

## Zápis APVV workshop 9.-10.11.2023 v Starej Lesnej

9.11.2023:

10:00 – 11:00 ubytovanie

11:00 – 11:30 úvodná časť

12:00 – 13:00 obed

13:00 – 15:00 prvá časť programu (prezentácie a diskusie):

Prezentácia:

### Stav riešenia projektu (kontrola úloh na tento rok) a plán na budúci rok Úvod a plnenie úloh 23 a 24 – p. prof. Ing. Anna Vaňová, PhD.

Plán úloh v roku 2023

- príklady dobrej praxe budeme zbierať ešte v nasledujúcich rokoch,
- vonkajšie prostredie a vnútorné, analýzy sú hotové,
- kontaktovanie pánov Celer, Kilík, Gič – kedy bude stretnutie, máme dotazníky, respondentov,
- boli zrealizované prieskumy o povedomí BR (Poľana najlepšie, Kras a Tatry veľmi málo),
- problém s biznis modelom, zostáva na budúci rok,
- na marketingovej stratégii robíme,
- finančné možnosti - máme,
- legislatívne vymedzenie - máme,
- publikačné a citačné posielat' p. doc. Vitálišovej, prešlo sa kto má čo splniť.

Plán úloh na rok 2024

- ešte aspoň tri dobré príklady praxe,
- dopracovanie marketingovej stratégie,
- vytvorenie východísk pre akčný plán BRP (metodicky použiteľné aj pre ostatné BRs)
- identifikácia potenciálnych oblastí spolupráce pre BRK (majú nové miesto, keď niečo bude, budú nás kontaktovať, sme pripravení) a BRPoloniny,
- výskum v BRT,
- finalizácia metodiky strategického plánovania,
- stretnutie začiatkom 2024 (vyhovujúcejší FEBRUÁR?),
- monografia k projektu (vydaná má byť v 25, je v rozpočte SAV)
- marketingová stratégia,
- legislatívne a finančné,
- konferencia,
- zmluvy a publikácie do konca roka,
- požiadavky na publikácie 2024,
- 1 spoločný vyvolaný naväzujúci projekt (zamýšľať sa),
- 1 ďalšie formy medzinárodnej spolupráce (zamýšľať sa).

#### Diskusia:

- „legislatíva je taká, že keď je BR v NP, riadi ju NP“ (NKÚ),
- „článok o nedodržiavani zákona, ako naformulovať zákon správne?“, Orviský?,
- plán bude rozoslaný,
- „Tatry socio-ekonomické dáta nemajú, potrebujeme ich.“,
- „zadefinovanie, čo treba zistiť, aké dáta pre BRT (študenti, ich zapojenie?)“,
- to isté platí pre BRK,
- pošlú UMB a SAV, SAV dá avízo, ktoré dáta sa dajú dohľadať, ktoré nie.

#### Prezentácia:

##### **Koncept tvorby marketingovej stratégie - prof. Ing. Anna Vaňová, PhD.**

- jednotlivec + územie + celospoločenské potreby (budúcnosť),
- možnosti územia BR sú limitované, ale majú konkurencie schopnosť prostredníctvom značky (no je nízke povedomie, takže to nefunguje ako má),
- spoločenský úžitok (monitorovať vývoj, konkurenciu, trendy) – maximalizovať spoločenský úžitok (pre budúce generácie),
- poslanie je v BR určené, môžeme definovať skôr smerovanie,
- alternatívne stratégie (vhodné),
- z marketingovej stratégie sa v praxi využíva max marketingová komunikácia,
- spätná väzba je potrebná, aby sme sa mohli zlepšovať,
- vízia, cieľ, realizácia,
- potrebujeme vytvoriť značku BR – povedomie, atraktívna ponuka,
- analýza potrieb – segmenty,
- od cieľových segmentov (zákazníkov) závisí marketingová stratégia,
- poľnohospodárska pôda ako produkt,
- vedieť vytvoriť balíky podľa diverzifikácie produktu (podľa toho koľko tam chceme zákazníkov),
- produkt podujatia,
- chýba nám informačné a interpretačné značenie,
- 3D vizualizácia produktov v BR,
- kreatívna, emocionálna (treba hrať na city), inovatívna mtg komunikácia
- ak chceme budovať značku, treba vytvoriť jednotnú identitu, (farby, značky a všade),
- zmeniť názov, rezerva biosféry? UNESCO BIOSFÉRA?,
- marketing spájať s príbehom,
- schopnosť spolupracovať a podieľať sa na veciach verejných,
- databázy podnikateľov,
- databáza stakeholderov.

#### Diskusia:

- podpora sieťovania subjektov cez eventy,
- Poľana – ako máme participovať, ako to našíť presne na BRP?,
- manuál sa vytvorí podľa toho.

#### Prezentácia:

## **Možnosti financovania OZ pre BRP a pre štátne príspevkové organizácie – Ing. Katarína Sýkorová, PhD.**

- Zdroje financovania Entlebuch (2,6 mil.),
  - verejné cca 50% + vlastná činnosť cca 50%,
  - sporiaci účet viazaný na BR,
- Wienerwald (cca 400tis.),
  - príjmy = verejné 63% + projekty 33% + ostatné,
  - výdavky = personálne 68% + projekty 30% + ostatné,
- Salzburger Lungau (cca 463tis.),
  - spolková krajina 48%, príspevky obcí 22%, príjmy z projektov 22%
- Beaver hills.

Diskusia:

Poľana návrh financovania OZ Poľana v podmienkach SR:

- verejné (kraj, mestá, obce, projekty) hlavný zdroj financovania + súkromné (PO & FO) ako doplnok,
- financovanie štátnych PO,
- vízia do budúcnosti – zbierať dáta.

Prezentácia:

## **Východiská pre stratégiu rozvoja BR Poľana – Ing. Mgr. Mária Vavrúšová**

- analýza vonkajšieho prostredia a jeho vplyvy na Biosférickú rezerváciu Poľana,
  - celospoločenské a medzinárodné vplyvy, politické, vládne a legislatívne vplyvy, spoločenské vplyvy, ekonomické vplyvy, sociálne vplyvy, inštitucionálne vplyvy, technické a technologické vplyvy,
- SWOT analýzy potenciálu Biosférickej rezervácie Poľana s expertným bodovaním expertami z praxe,
  - prírodno-geografický potenciál, socio-ekonomický potenciál, socio-demografický potenciál, inovačný potenciál,
- analýza hodnotenia kvality života na území Biosférickej rezervácie Poľana miestnymi obyvateľmi,
  - hodnotenie jednotlivých oblastí kvality života, poznanie kontextu o BRP a jej existencie, vnímanie BRP,
- matica TOWS, syntéza potenciálu Biosférickej rezervácie Poľana doplnená dátami analýzy hodnotenia kvality života na území miestnymi obyvateľmi,
- analýza hodnotenia kvality fungovania a spolupráce na území Biosférickej rezervácie Poľana starostami obcí spadajúcich do jej územia a okolia,
  - fungovanie (v) BRP, spolupráca s BRP, spolupráca s inými subjektami v rámci BRP, občianska angažovanosť v obci.

Diskusia:

- ujasnenie si zberu a spracovávania dát - kto zbiera a spracováva aké dáta, aby sme to nerobili duplicitne (Ústav + UMB),

- otázka - kto boli experti z praxe pri expertnom bodovaní pre vznik SWOT potenciálov BRP.

15:00 – 15:20 coffee break

15:20 – 18:00 druhá časť programu (prezentácie a diskusie):

Prezentácia:

**Potrebujú BR červené zoznamy ohrozených biotopov a druhov? – prof. Ing. Peter Urban, PhD.**

- Príroda sa tu mení dynamicky „je tu prúdiaca mozaika biotopov“, no dáta nepribúdajú,
- zmena využitia územia (farmári – chatári – zmena biotopov),
- červené zoznamy – barometre života – vyjadrenie stavu ohrozenosti jednotlivých druhov – najpoužívanejší celosvetový systém od 59,
  - Loyd – coffee house (červené dosky, z toho červené zoznamy),
- publikovanie - celosvetové zoznamy ohrozených druhov,
- vhodné kritériá a kategórie, rôzni hodnotitelia,
- „nie vždy máme dostatok informácií, aby sme vedeli „správne“ zaradiť“.

Diskusia:

- potreba a význam červených zoznamov pre jednotlivé BR (BR Poľana a BR Tatry).

Prezentácia:

**Krajinnoekologické podklady pre vypracovanie stratégie rozvoja BR – Ing. Jakub Melicher**

- legislatívne predpisy a programové dokumenty upravujúce manažment BR,
- inštitúcie zodpovedné za manažment BR,
- abiotické podmienky,
- biotické zložky,
- súčasná krajinná štruktúra,
- socioekonomické javy pozitívne – ochrana prírody a prírodných zdrojov,
- socioekonomické javy negatívne – stresové faktory,
- prírodné hazardy.

Diskusia:

- teória odolnosti,
- syntéza a SWOT analýza bude budúci rok,
- nastavenie priebežného zberu dát – vytvorenie platformy,
- povedomie o BRs – PLATFORMA,
- potreba zberu dát a ich pravidelné dopĺňanie!

Diskusia:

Periodické hodnotenia – Mgr. Lucia Miňová

- V diskusii bol vznesený podnet ohľadom prístupu k vyplňaniu periodických hodnotení, ktoré čakajú BR v najbližších rokoch. V roku 2024 bude formulár spracovávať a predkladať BR Tatry. V minulosti bola tendencia formuláre vyplňať menej kriticky a autenticky. SV MAB chce pristúpiť v ďalších rokoch k národnému hodnoteniu BR, zároveň má ambíciu vypracovať manuál pre vyplňanie formulára. Otázka na vedeckú obec v rámci stretnutia viedla k odpovediam ako pristúpiť k vyplneniu periodického hodnotenia. Ideme optimalizovať alebo opisovať veci pravdivo? Má projekt kapacity pre súhrn potrebných dát?
- Prítomní členovia sa zhodli v tom, že k periodickému hodnoteniu sa treba postaviť pravdivo.
- Zároveň súhlasili so spoluprácou pri vyplňaní hodnotenia a spracovávaním dát.
- Partneri sú ochotní poskytnúť svoje zistenia, práce, aby sa to podarilo.

18:00 – ukončenie programu, večera

10.11.2023:

8:00 – 9:00 raňajky

9:00 – 10:00 koniec workshopu, odubytovanie