

## Používanie komunikačnej stratégie

Komunikačná stratégia je navrhnutá ako sprievodca pre podporu komunikácie biosférických rezervácií (BR) so zainteresovanými stranami a k napĺňaniu spoločných komunikačných cieľov na regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Stratégia je určená všetkým koordinátorom biosférických rezervácií a kľúčovým osobám, ktoré sa podieľajú na tvorbe PR v súvislosti s poslaním BR. Dokument je, ako komunikovať s rôznymi cieľovými skupinami, motivovať ich a zapájať do komunikačných kanálov, ktoré prerozprávajú vlastný príbeh BR.



## POSLANIE KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE:

### 1. Vedieť upozorniť na hodnoty BR a budovať dôveru BR v rámci Siete biosférických rezervácií

Každá biosférická rezervácia má svoj príbeh, ktorým upozorňuje na svoje špecifiká a dôležitosť. Hodnoty územia by mali byť interpretované tak, aby oslovili a motivovali čo najväčší počet ľudí. Hľadaniu správnych komunikačných kanálov by malo predchádzať analýze silných, slabých stránok príležitostí a ohrození, špecifikácii cieľových skupín týkajúcich sa BR. Komunikačná stratégia je jedným z nástrojov ako robiť progresívne zmeny, ktoré vyzdvihujú meno BR v rámci Siete biosférických rezervácií.

### 2. Inšpirovať, budovať identitu, rozdeľovať kompetencie cieľovým skupinám

Každá BR by vo svojej komunikačnej stratégii mala zohľadniť nasledovné body, na základe ktorých bude stavať svoju hierarchiu priorít pri plánovaní aktivít v území.

#### Inšpirácia

Efektívne nastavenie komunikačnej stratégie má zvyšovať zapájanie stakeholdrov a budovať dôveru k politike UNESCO. Je dôležité ukázať im, že každá ich aktivita smerujúca k napĺňaniu poslania BR má veľký význam k zvyšovaniu kvality ich života v území, ako jeden z hlavných záväzkov SV MAB. Účelom stratégie má byť zdieľanie príkladov a pozitívnych vplyvov, ktoré boli uskutočnené vďaka štatútu BR. Zdieľanie a propagácia hodnôt územia môže byť uskutočnená napr. prostredníctvom vzdelávania a výchovy.



## Ciele komunikačnej stratégie

**1. Zabezpečenie dostupnosti informácií o poslaní a aktivitách BR prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov rôznym cieľovým skupinám**

**2. Podpora a propagácia iniciatív zameraných na budovanie ekologických, udržateľných a sociálnych ekonomík v biosférických rezerváciách**

**3. Podpora a propagácia BR v SR ako lokalít, ktoré aktívne prispievajú k realizácii UNESCO Programu Človek a biosféra**



### Identita

Manažment BR by mal budovať „lokal patriotizmus“ a identitu obyvateľov žijúcich v BR, motivovať ich k hrdosti, že sa zapájajú do niečoho jedinečného, povzbudiť ich v spôsobe života v BR, ktorý je súčasťou väčšieho celku s celosvetovým dopadom. Dôležité je motivovať ich k participácii pri napĺňaní aktivít BR. Budovanie identity verejnosti v BR je účinné prostredníctvom rôznych kampaní, spájaním miestnych výrobkov, služieb a obchodu s cieľmi a hodnotami SV MAB.

### Kompetencie

Posilnenie kompetencií verejnosti prostredníctvom zdieľania poznatkov o význame a poslaní BR. Zapájať obyvateľov do rozhodovacích procesov týkajúcich sa udržateľného života v BR, podporovať ich aktívnu účasť a prezentáciu na verejných podujatiach BR, zhromažďovať pozitívne argumenty prečo ostať v BR, menovať a určovať zástupcov (ambasádorov), ktorí budú prezentovať BR.

### 3. Súhlas - stotožnenie sa s víziou BR

Dobre nastavené komunikačné aktivity v každej BR pomáhajú vzbudiť záujem stakeholdrov pomáhať v napĺňaní strategických cieľov SV MAB.

## KOORDINÁCIA BIOSFÉRICKÝCH REZERVÁCIÍ NA NÁRODNEJ A MEDZINÁRODNEJ ÚROVNI (DEFINÍCIA CIEĽOVÝCH SKUPÍN)

Biosférické rezervácie v Slovenskej republike koordinuje Slovenský výbor pre Program UNESCO Človek a biosféra (Man and the Biosphere, MAB) za účelom napĺňania cieľov medzinárodných dokumentov (Limský akčný plán). BR sú v našej legislatíve (Zákon o ochrane prírody a krajiny 534/2012 Z.z.) definované ako medzinárodne významné územia. Na území Slovenskej republiky sa nachádzajú štyri BR: Vysoké Tatry, Poľana, Slovenský kras, Východné Karpaty, pričom Vysoké Tatry a Východné Karpaty sú súčasťou cezhraničných biosférických rezervácií.

SV MAB bol zriadený ako poradný orgán Slovenskej komisie pre UNESCO. Vznikol v roku 1993 a nadviazal na prácu bývalého Československého výboru pre program UNESCO Človek a biosféra. V roku 2016 bol SV MAB obnovený v nadväznosti na zmenu štatútu Slovenskej komisie pre UNESCO. V centre Programu MAB je v súčasnosti budovanie Svetovej siete biosférických rezervácií (World Network of Biosphere Reserves). Program MAB na medzinárodnej úrovni koordinuje Sekretariát MAB v rámci UNESCO. Riadiacim orgánom je medzivládna Medzinárodná koordinačná rada pre

program MAB (ICC MAB). Na národnej úrovni sú aktivity UNESCO koordinované Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky (MZVaEZ SR) a prostredníctvom Slovenskej komisie pre UNESCO (SK UNESCO). Problematiku biosférických rezervácií (BR) vecne zastrešuje Ministerstvo životného prostredia SR (MŽP SR).

Úlohou SV MAB je koordinovať a inšpirovať manažérov biosférických rezervácií k budovaniu pozitívnej budúcnosti BR vytváraním podmienok pre spolužitie človeka v harmonickom súlade s prírodou. Cieľmi SV MAB je podporovať zvyšovanie kvality života, prerozdeľovať prostredníctvom manažérov biosférických rezervácií kompetencie obyvateľom BR, poskytovať nápady pre modelové riešenia riadenia BR, vytvárať partnerstvá.

## 1. SD UNESCO

- Zabezpečuje diplomatické postupy, postavenie, týkajúce sa Programu Človek a biosféra
- Zabezpečuje komunikáciu medzi ústredím UNESCO, SK UNESCO, v odôvodnených prípadoch priamo výboru
- Distribuuje nové relevantné aktuálne dokumenty a informácie z ústredia UNESCO
- Zúčastňuje sa dôležitých zasadnutí a pracovných ciest, týkajúcich sa MaB



## 2. MZV a EZ SR – SK UNESCO



MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH VECÍ  
A EURÓPSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

- Iniciuje a koordinuje na národnej úrovni spoluprácu všetkých príslušných subjektov v záležitostiach týkajúcich sa UNESCO,
- Iniciuje a posudzuje prípravu projektov s obsahovou náplňou vo vzťahu k UNESCO,
- Vykonáva informačnú činnosť o aktivitách UNESCO voči všetkým subjektom Slovenskej republiky, vrátane občianskej spoločnosti a súkromného sektora,
- Mobilizuje, získava a zapája do spolupráce jednotlivých odborníkov vecne príslušných ministerstiev, zainteresovaných inštitúcií a organizácií, akademickú obec, mimovládne organizácie, jednotlivcov a súkromný sektor,
- Napomáha aktívnej účasti Slovenskej republiky, jej inštitúcií i jednotlivcov na príprave, plánovaní, uskutočňovaní a využívaní

programov UNESCO

- Podieľa sa na odbornej príprave postupu Slovenskej republiky na zasadnutiach Generálnej konferencie, Výkonnej rady, medzivládnych výborov UNESCO a ďalších konferenciách a aktivitách organizovaných UNESCO a jej špecializovanými orgánmi,
- Je zriaďovateľom SV MAB a schvaľuje jeho plán aktivít a rozpočet
- Úzko spolupracuje s MŽP SR v oblasti prírodného dedičstva a biosférických rezervácií

## 3. MŽP SR

- Vypracúva environmentálne koncepcie a návrhy zákonov a iných všeobecne záväzných právnych predpisov
- Implementuje agendu BR do národných dokumentov
- Vytvára podmienky pre vedecko-výskumnú činnosť v organizáciách riadených ministerstvom, analyzuje a hodnotí jej výsledky, vytvára podmienky pre ich uplatnenie a koordinuje zapájanie vedecko-výskumných pracovísk do dvojstrannej a mnohostrannej medzinárodnej a výskumnej spolupráce



#### 4. SV MAB

- Koordinuje na národnej úrovni implementáciu Programu MAB



- Iniciuje a koordinuje spoluprácu všetkých príslušných subjektov, ktorých činnosť súvisí s úlohami Slovenskej republiky pri realizácii Programu MAB v záležitostiach týkajúcich sa Programu MAB, vrátane sekcií a odborov vecne príslušných ministerstiev, zainteresovaných inštitúcií a organizácií, akademickú obec, jednotlivých odborníkov, mimovládne organizácie, jednotlivcov a súkromný sektor
  - Napomáha aktívnej účasti Slovenskej republiky, jej inštitúcií i jednotlivcov na príprave, plánovaní a uskutočňovaní aktivít UNESCO, najmä v oblasti vedy a výskumu, životného prostredia, udržateľného rozvoja, vzdelávania, mládeže cestovného ruchu a ochrany svetového kultúrneho a prírodného dedičstva, kultúry a kultúrnej diverzity
  - Úzko spolupracuje so stálym delegátom Slovenskej republiky pri UNESCO, na pôde UNESCO rešpektuje kompetencie stáleho delegáta Slovenskej republiky pri UNESCO
- Podieľa sa na odbornej príprave postupu Slovenskej republiky na zasadnutiach Generálnej konferencie, Výkonnej rady, medzivládnych riadiacich a expertných orgánov UNESCO a na ďalších konferenciách a aktivitách organizovaných UNESCO a jej špecializovanými orgánmi, ktoré súvisia s Programom MAB
- Spolupracuje so zástupcami Slovenskej republiky v orgánoch UNESCO
- Zúčastňuje sa na práci Medzinárodnej koordinačnej rady Programu MAB a regionálnej siete EUROMAB, spolupracuje s Medzinárodným poradným výborom pre biosférické rezervácie, regionálnymi sieťami Programu MAB, s národnými výbormi a biosférickými rezerváciami iných štátov
- Sleduje rozhodnutia, odporúčania, koncepčné a metodické usmernenia riadiacich a odborných orgánov UNESCO vo vzťahu k Programu MAB a komunikuje ich dotknutým subjektom v Slovenskej republike
- Vykonáva propagačnú, vzdelávaciu a informačnú činnosť o aktivitách Programu MAB
- Podporuje, prostredníctvom implementácie Programu MAB, plnenie záväzkov Slovenskej republiky vyplývajúcich z medzinárodných dohovorov, ktorými je Slovenská republika viazaná
- Poskytuje, v prípade požiadania, záštitu nad aktivitami vecne súvisiacimi s Programom MAB
- Vyhľadáva mimorozpočtové zdroje financovania špecifických aktivít
- Rozvíja partnerskú spoluprácu s donormi v regiónoch a zahraničí
- Predkladá správy a informácie o činnosti Komisii a Sekretariátu UNESCO MAB

#### 5. ŠOP SR

- Úzko spolupracuje so SV MAB a MŽP SR
- Koordinuje činnosť BR na národnej úrovni
- Pravidelne komunikuje s manažérmi BR a reflektuje na ich požiadavky
- Je súčinná pri vytváraní personálnych a finančných kapacít pre napĺňanie agendy BR
- Pripravuje reporting BR voči UNESCO
- Zabezpečuje napĺňanie agendy BR v rámci plánu hlavných úloh
- Zabezpečuje osvetu BR prostredníctvom environmentálnej výchovy a vzdelávania
- Spoločne so SV MAB poskytuje záštitu nad aktivitami súvisiacimi s Programom MAB
- Spoločne s MZV SR garantuje finančné a manažérske nástroje pre zabezpečenie Programu MAB
- V zmysle svojho štatútu je ŠOP SR zodpovedná za medzinárodne významné územia

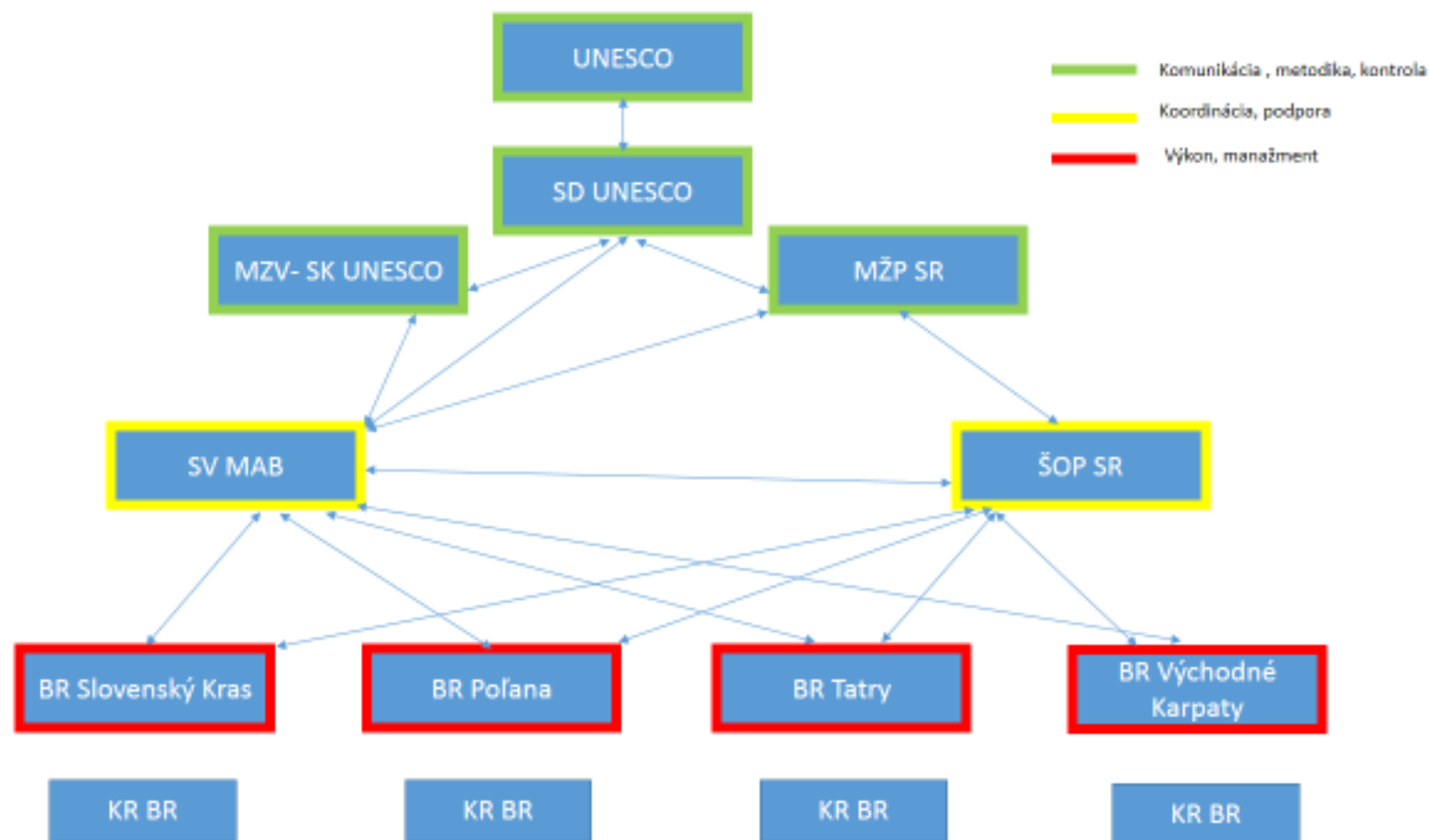


#### 6. Biosférická rezervácia (koordinačná rada)

- Analyzuje problémy regiónu a navrhuje spôsoby ich riešenia
- Naplňuje program UNESCO Človek a biosféra a implementuje aktuálny akčný plán a stratégiu BR
- Odborný a vzdelanostný rast prostredníctvom manuálov UNESCO
- Zúčastňuje sa workshopov na národnej a medzinárodnej úrovni
- Vypracováva a implementuje regionálne dokumenty
- Informuje a prezentuje svoje výsledky SV MAB
- Komunikuje na národnej a medzinárodnej úrovni
- Vytvára partnerstvá v rámci regiónu a v zahraničí
- Reflektuje na požiadavky stakeholdrov a koordinačných orgánov
- Zabezpečuje komunikáciu medzi zainteresovanými stranami v BR
- Pomáha pri realizácii projektov zabezpečujúcich poslanie BR
- Propaguje regionálnu identitu u širokej verejnosti



## KOMUNIKAČNÁ SCHÉMA ZAJINTERESOVANÝCH STRÁN:



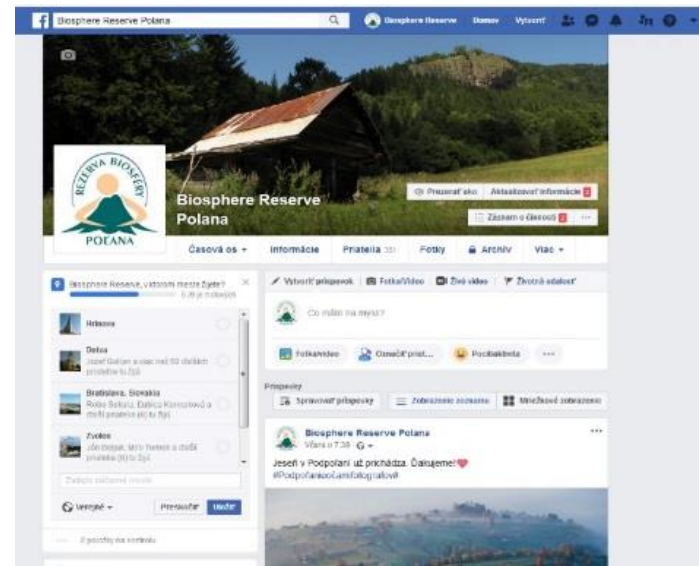
- Počítadlo návštev
- Anketa/Kampane
- Jazykové mutácie: ANJ, NJ, FR, SP, M
- Mapa stránok
- Tlač stránok
- E-shop výrobkov pod značkou BR
- Vyhľadavanie

**Sociálne médiá: facebook, instagram, twitter** - sú spôsobom, ako sa spojiť s verejnosťou a aktívne s ňou komunikovať. Zvlášť instagram ponúka otvorenú platformu, kde biosférické rezervácie môžu zdieľať inšpiratívne úspechy s ostatnými. Uvedené médiá sú nástrojmi efektívnej komunikácie, ktoré združujú rovnako zmýšľajúcich sledovateľov a pomáhajú pri aktívnej spolupráci s používateľmi naraz.

**Tvorba loga BR** – vytvára výtvarnú a vizuálnu skratku jednotlivých biosférických rezervácií. Tvorba loga je jednou z možností ako zapojiť verejnosť do aktivít Programu Človek a biosféra a zároveň hravou formou informovať o poslaní biosférických rezervácií.

**Informačné kampane** – kampane zamerané na prieskumy verejnej mienky, zvyšovanie informovanosti obyvateľstva, oslavy biosférických rezervácií, propagácia BR prostredníctvom médií (reportáže, rozhovory, diskusie...), benefičné akcie. Pozitívum tohto komunikačného nástroja je, že rozvíja úroveň dobrovoľníctva a propaguje BR osobne.

**Propagačné materiály printové médiá** – tvorba printovej formy prezentácie biosférických rezervácií vo viacerých jazykových mutáciách, uverejňovanie článkov v lokálnej inzercii a tlači.



## NÁSTROJE INTERNEJ KOMUNIKÁCIE SV MAB

Predstavuje priamy kontakt s členmi SV MAB prostredníctvom zasadnutí celého výboru ako aj jeho pracovných skupín, e-mailovou komunikáciou, zdieľaním spoločných dokumentov na ftp, google disk

## Cieľové skupiny v biosférických rezerváciách:

### REGIONÁLNI LÍDRI

klúčové osobnosti, ktoré majú v regióne autoritu a vedia ovplyvňovať názory verejnej mienky, pomáhajú ľuďom, inšpirujú svojimi plánmi, vnášajú inovatívne postupy do regionálnych stratégií, prinášajú súčasné trendy s cieľom zvýšiť hospodársku prosperitu regiónu (politici, lídri občianskych združení, riaditelia a vedúci inštitúcií vo verejnom aj súkromnom sektore, stakeholdri)

### Zapájanie regionálnych lídrov

- Poskytovať možnosť aktívne sa podieľať na rozhodovaní
- Inšpirovať lídrov príkladmi dobrej praxe z iných BR

### Aktivity

- Vytvoriť priestor pre komunikáciu stakeholdrov v rámci koordinačných rád
- Nechať ich rozprávať o riešení problémov týkajúcich sa rozvoja BR na rôznych fórach, stretnutiach, konferenciách...



### PRÍKLAD DOBREJ PRAXE PRI KOMUNIKÁCIÍ S UŽÍVATEĽMI POZEMKOV, REZIDENTMI A REGIONÁLNYMI LÍDRAMI

#### Burza dobrých nápadov

Usporiadať burzu zaujímavých projektov, ktoré by dokázali jednoduchou formou zlepšiť kvalitu života ľudí v BR. Na uskutočnenie nápadov by sa využili prostriedky od regionálnych donorov, ktorí by sami hlasovali za projekt.



#### Benefičný ples

Usporiadanie benefičného plesu pre podporu detských talentov a ich prezentáciu v zahraničí.



#### Patronát na chránenými územia

Rozbehnutie kampane pre osvojenie a donoring vzácných a chránených území v BR známymi osobnosťami.



#### DOD pre biosférické rezervácie

Možnosť prezentácie lokálnych výrobcov a producentov v rámci verejných podujatí BR.



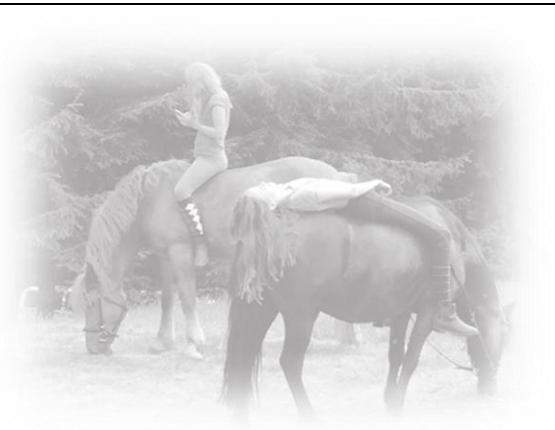
Umelecké sympóziá v krajine

## MIESTNI OBCHODNÍCI/OBYVATELIA

Ľudia, ktorí svojimi aktivitami a pôsobením robia BR funkčnou a živou. Aktívne sa podieľajú pri vytváraní hospodárskeho rozvoja BR. Sú reprezentatívnou vzorkou BR. Pomáhajú riadiť ekonomický rozvoj. Sú „vykonávačmi“ poslania BR. (farmári, producenti regionálnych produktov, remeselníci, poskytovatelia ubytovania, prevádzkovatelia regionálnych atrakcií...) Napomáhajú pri zvyšovaní všeobecného povedomia o biosférických rezerváciách. Podieľajú sa na napĺňaní funkcií BR. Udržujú BR živé a aktívne.

### Aktivity

- Motivovať miestnych podnikateľov ich činnosti
- Poskytnúť podnikateľské výhody pre obchodníkov, ktorí konajú v súlade s poslaním BR
- Vytvorenie bussines plánu pre výrobky z BR



## UŽÍVATELIA POZEMKOV/REZIDENTI BR

Skupina, ktorá využíva územie BR a potrebuje informácie o pravidlách BR aby vedela zosúladiť svoje aktivity s poslaním BR. Časť verejnosti, ktorá môže prevziať kompetencie v otázkach BR. Skupina účastná pri riešení lokálnych plánov, miestnej ekonomiky, vzdelávania, ekológie

### Zapojenie užívateľov/rezidentov BR

- Informovanie o výhodách pôsobenia v BR
- Budovanie hrdosti k regiónu pod značkou BR
- Vyzdvihnúť ich úlohu v kontexte poslania BR, že sú súčasťou BR a podieľajú na napĺňaní politiky UNESCO
- Rozvoj regionálneho donoringu

### Aktivity

- Propagácia cieľovej skupiny na verejných podujatiach BR
- Zapájanie cieľovej skupiny do kampaní propagujúcich aktivitu Programu MAB a ciele udržateľného života
- Tvorba „Thank you“ kampaní, ktoré vyzdvihujú správne a zodpovedné využívanie pôdy a krajiny a pomáhajú majiteľom pôdy reprezentovať BR
- Organizácia benefičných podujatí so zapojením miestnych podnikateľov/rezidentov



## DETI A MLADÍ ĽUDIA

Skupina od 6 – 14 rokov – žiaci ZŠ, skupina od 14 – 19 rokov – stredné školy. Cieľová skupina, ktorá zapája do aktivít BR rodičov. Mladšie deti a študenti pri správnej motivácii vedia prejavíť dostatočný záujem o prírodu a históriu BR, čím vzniká budovanie vzťahu k BR a regionálnej identite, hrdosti k regiónu. Tento potenciál je základ pre budúcnosť a udržateľnosť BR v ďalších obdobiach.

### Zapájanie mladých ľudí a detí

- Zapájanie mladých ľudí do rozhodovacích procesov BR
- Poskytnutie priestoru pre sebarealizáciu v aktivitách vo vzťahu k BR



- Motivácia mladých ľudí v smere pomôcť svojmu regiónu
- Vzbudenie záujmu mladých ľudí o aktívnu činnosť pri starostlivosti o svoje okolie/dedinu/mesto v BR

#### Aktivity:

- Úprava koncepcie env. výchovy v súvislosti s BR na národnej a regionálnej úrovni
- Príprava env. regionálnych programov pre deti a mládež v súvislosti s UNESCO
- Podpora mladých dobrovoľníkov pre aktivity v BR
- Rozvoj fundraisingu v oblasti mládežníckych projektov v biosférických rezerváciách
- 

## LOGICKÝ RÁMEC KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE BIOSFÉRICKEJ REZERVÁCIE

| PREDSTAVENIE BR                                                                                                                                                                      | POSKYTNÚŤ VIAC INFORMÁCIÍ                                                                                                                                                                                                 | UKÁZAŤ POZITÍVNY EFEKT                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zapojte cieľové skupiny do príbehu BR a zdôraznite prečo je to pre nich dôležité                                                                                                     | Zdieľajte viac podrobností o BR a načrtnutie jej pozíciu vo vzťahu k stakeholdrom                                                                                                                                         | Predstavte príklady, že stratégia BR robí pozitívne zmeny v životoch ľudí                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvetliť význam stratégie Programu Človek a biosféra</li> <li>• Prečo má región status BR a aké možnosti prináša jej obyvateľom</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Čo je BR a aké hodnoty v zmysle MAB sa v nej uchovávajú</li> <li>• Charakteristika špecifických výziev, ktoré BR môže riešiť</li> <li>• Ako BR zvyšuje kvalitu života</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ako BR prispieva k udržateľnému životu obyvateľov</li> <li>• Merateľné ukazovatele pozitívneho dopadu</li> </ul> <p>Projektov biosférickej rezervácie (ako BR vytvára pozitívnu budúcnosť regiónu)</p> |



### PRI KOMUNIKÁCIÍ S DEŤMI A MLADÝMI ĽUĎMI

Organizovanie denných táborov s edukačnou metodikou UNESCO



Organizovanie dobrovoľníckych táborov pre mladých ľudí od 16 do 30 rokov



Pravidelná edukačná činnosť v mimovzdelávacích zariadeniach v rámci metodiky env. výchovy ŠOP SR



Tvorba umeleckých súťaží pre žiakov ZŠ, SŠ. Podpora a tvorba umeleckej činnosti v oblasti tvorby krátkych filmov, reklám, výtvarných prác a fotografií, ktoré môžu odprezentovať BR prostredníctvom médií a zároveň motivujú mladých autorov k záujmu o BR.



Besedy mladých s autoritami v regióne



Poverenie mladých ľudí stať sa ambasádormi biosférickej rezervácie a prezentovať ju na národnej úrovni.

# SWOT ANALÝZA VÝCHODISKOVEJ STRATÉGIE BIOSFÉRICKÝCH REZERVÁCIÍ

| Silné stránky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Slabé stránky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Dlhoročné plnenie Programu Človek a biosféra v SR a prítomnosť 4 BR</li><li>• Vybudované partnerstvá BR so zainteresovanými stranami v rámci územia aj mimo nich</li><li>• Podpora a vytvorený „helpdesk“ zo strany UNESCO</li><li>• Výzvy propagačných kampaní UNESCO (ProudToShare)</li><li>• Podpora zo strany ŠOP SR v oblasti tvorby nástrojov komunikačnej stratégie</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Chýbajúce logo niektorých BR</li><li>• Veľmi nízke povedomie verejnosti o Programe človek a biosféra</li><li>• Chýbajúce pravidlá komunikácie medzi BR a zainteresovanými stranami</li><li>• Neefektívna komunikácia stakeholdrov v niektorých BR</li><li>• Nízko vyvinutá identita vo vzťahu k regiónu</li><li>• Nedôvera verejnosti</li><li>• Absentujúca grantová schéma pre podporu biosférických rezervácií</li></ul> |
| Príležitosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ohrozenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Rozvinutie medzinárodnej spolupráce v rámci meetingov ICC</li><li>• Vytváranie cezhraničných partnerstiev a nového know-how</li><li>• Tvorba kapacít pre rozvoj BR v SR</li></ul>                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zmena politickej situácie, výmena zástupcov samospráv vo voľbách</li><li>• Chýbajúca podpora zo strany ďalších rezortných organizácií</li><li>• Podpora vzniku rôznorodých organizácií v regióne za účelom rozvoja regiónu</li></ul>                                                                                                                                                                                       |

## Harmonogram aktivít biosférických rezervácií

| Aktivita pre každú BR                                                                           | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Tvorba loga/maskota BR                                                                          | x    | x    |      |      |      |
| Tvorba webu SV MAB                                                                              | x    | x    |      |      |      |
| Príprava propagačných materiálov o BR                                                           |      | x    | x    |      |      |
| Zabezpečenie DOD BR                                                                             |      | x    | x    | x    | x    |
| Vzdelávanie a edukácia v zmysle poslania BR<br>(workshopy, prednášky, semináre, letné tábory)   |      | x    | x    | x    | x    |
| Organizovanie exkurzií a tvorba partnerstiev<br>medzinárodnej spolupráce                        | x    | x    | x    | x    | x    |
| Tvorba fundraisingu a propagácie zaujímavých lokalít<br>BR                                      |      | x    | x    | x    | x    |
| Informačné kampane                                                                              |      | x    | x    | x    | x    |
| Podpora a financovanie lokálnych projektov                                                      |      | x    | x    | x    | x    |
| Nadväzovanie spolupráce s ostatnými územiami v<br>rámci Svetovej siete biosférických rezervácií | x    | x    | x    | x    | x    |
| Účasť na zasadnutiach EUROMAB fóra                                                              | x    | x    | x    | x    | x    |

### Príklad tabuľky pre vyhodnotenie implementácie komunikačnej stratégie

## VYHODNOTENIE EFEKTIVITY IMPLEMENTÁCIE KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE

| Cieľ                                                                                                                                    | Aktivita                                                                                          | Indikátor                                           | Výstupy                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. Zabezpečenie dostupnosti informácií o poslaní a aktivitách BR prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov rôznym cieľovým skupinám | Informačné kampane v BR                                                                           | Počet informačných kampaní v priebehu roka (za rok) | Fotomateriál, prezenčky, vyhodnotené a spracované dotazníky |
|                                                                                                                                         | Semináre/workshopy pre stakeholdrov                                                               | Počet podujatí/počet ľudí (za rok)                  | Zborníky, informačné materiály                              |
|                                                                                                                                         | Práca s deťmi a mladými ľuďmi                                                                     | Počet táborov, seminárov.../počet ľudí (za rok)     | Fotodokumentácia                                            |
| 2. Podpora a propagácia iniciatív zameraných na budovanie ekologických, udržateľných a sociálnych ekonomík v biosférických rezerváciách | DOD BR Poľana                                                                                     | Počet zúčastnených                                  | Fotodokumentácia                                            |
|                                                                                                                                         | Vybudovanie značky pre produkty z BR                                                              | Počet príjemcov značky                              | Dohody/zmluva o partnerstve                                 |
| 3. Podpora a propagácia BR v SR ako lokalít, ktoré aktívne prispievajú k realizácii UNESCO Programu Človek a biosféra                   | Príprava propagačných materiálov, tvorba krátkych filmov, zapojenie do medzinárodných kampaní.... | Počet                                               | Brožúry, pohľadnice....., filmy,                            |